

## Sterkte-zwakte analyse willibrordschool maart 2016

Naar aanleiding van de tevredenheidspeiling van november 2015 is door het team een sterkte-zwakte analyse opgesteld. Deze zal verder worden vormgegeven in de schoolontwikkeling van het huidige schooljaar en de komende jaren.

<b>Sterkte punten Willibrordschool</b>	<b>Verbeterpunten Willibrordschool</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne en externe communicatie</li> <li>• Gedreven leerkrachten</li> <li>• Manier van werken die met de tijd meegaat (IPC, ICT)</li> <li>• Orde, veiligheid</li> <li>• Prettige en rustige sfeer</li> <li>• Duidelijke structuur</li> <li>• Zorg voor leerlingen met andere onderwijsbehoefte</li> <li>• Kanjertraining</li> <li>• Kleinschaligheid</li> <li>• Laagdrempeligheid</li> <li>• Hygiëne: er wordt dagelijks schoongemaakt</li> <li>• Contact met de leerlingen</li> <li>• Contact met ouders</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanbod voor meer- en hoogbegaafde kinderen</li> <li>• Uitstraling van gebouw en schoolplein</li> <li>• Meer zichtbaar maken wat we doen en waarom</li> <li>• Kijkdagen voor ouders oppakken</li> <li>• Vakkennis uitwisselen</li> <li>• Gebruik maken van elkaars kwaliteiten</li> <li>• Digitale communicatie naar ouders</li> <li>• Optimaal gebruik maken van de aanwezige mogelijkheden (bijvoorbeeld bij de inzet van Snappet)</li> <li>• Het aanbod van Engels</li> <li>• Hygiëne op kindertoilet</li> </ul>
<b>Kansen die we kunnen benutten</b>	<b>Aandachtspunten waar we alert op moeten zijn</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trots zijn op wat we doen en dit naar iedereen uitstralen</li> <li>• Digitale communicatie naar ouders</li> <li>• Inzet van (social) media om de school meer zichtbaar te maken</li> <li>• Samenwerking met partners van de school verdiepen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrentie van andere scholen</li> <li>• Leerlingaantal</li> <li>• Meer mannen in het onderwijs, hoe kunnen we hiermee omgaan?</li> <li>• Veiligheid onderweg naar school. Hoe kunnen we hier invloed op uitoefenen?</li> <li>• Uitstraling gebouw en het schoolplein, hoe zien anderen ons?</li> <li>• Verder onderzoek naar continuooster?</li> </ul>

Een aantal actiepunten uit deze peiling wordt al opgepakt. Zo is een groep collega's zich aan het verdiepen in een nieuwe methode Engels. De website is vernieuwd en deze wordt samen met social media uitgebreider gebruikt.

De school is in gesprek met de partners om de samenwerking te optimaliseren. (Te denken valt aan inzet van medewerkers van Forte of Kits Oonlie bij kinderen die extra zorg nodig hebben en gebruik maken van de deskundigheid van het RID.)

Een groep collega's houdt zich bezig met de uitstraling van de school. Wat kunnen we op korte termijn en langere termijn aanpakken.

De hygiëne van de school is door een nieuwe schoonmaakster aanzienlijk verbeterd. In samenwerking met de ouderraad wordt gekeken naar het toiletpapier en de handdoekjes om ook dit aan te passen aan de huidige wensen.

Er is geëxperimenteerd met e-mailen vanuit Parnassys, ons leerling administratie systeem. Dit kunnen we uitzetten naar meerdere groepen. Een evaluatie onder de testgroep zal nog plaatsvinden.

N.a.v. een eerder onderzoek in het verleden is er opnieuw door de ouders aangegeven dat er behoefte is aan een onderzoek met betrekking tot de schooltijden.

Er komt een verdieping in hoe we ons aanbod voor meer- een hoogbegaafde kinderen gaan vormgeven.

Er is genoeg om trots op te zijn. We vinden het mooi om te zien dat er aandachtspunten uitkomen die we ook daadwerkelijk kunnen aanpakken. Een aantal aspecten zijn op korte termijn op te pakken, andere onderdelen zullen juist ook op langere termijn een plek krijgen of behouden.